

**DAFTAR PAMERAN INTERNASIONAL
YANG AKAN DIKUTI/DIREKOMENDASIKAN
OLEH PERWAKILAN RI DI
KAWASAN AMERIKA DAN EROPA
TAHUN 2016**

TRADE

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
1	PERANCIS	<i>Salon International du Chocolat Marseille</i>	12 - 14 Februari 2016 di Marseille	Salah satu pameran produk dan industri cokelat terkemuka di kawasan Perancis selatan. Setiap tahun rata-rata pameran diikuti oleh sekitar 50 - 60 peserta pameran dari Perancis dan negara-negara penghasil cokelat dan dikunjungi sekitar 30.000 pengunjung.	KBRI Paris berencana untuk berpartisipasi dalam pameran tersebut.
2	JERMAN	<i>Reisen Hamburg</i>	17-21 Februari 2016 di Hamburg Messe	<i>Reisen Hamburg</i> merupakan pameran pariwisata internasional yang secara rutin berlangsung setiap tahun di Hamburg Messe. Pameran tersebut diharapkan mampu menarik pengunjung sebanyak 70.000 orang dengan jumlah <i>exhibitors</i> mencapai 900 peserta.	KJRI Hamburg sejak tahun 2012 rutin menjadi salah satu <i>exhibitors</i> pada kegiatan <i>Reisen Hamburg</i> . KJRI Hamburg berencana untuk berpartisipasi dalam pameran tersebut.
3	JERMAN	<i>Ambiente</i>	12-16 Februari 2016 di Frankfurt	<i>Ambiente</i> merupakan pameran perdagangan di bidang barang-barang konsumsi rumah tangga seperti jam, perhiasan, kosmetik, peralatan pesta, peralatan-peralatan rumah tangga, keramik, <i>furniture</i> hingga desain interior.	KJRI Frankfurt memberikan fasilitas dan dukungan logistik bagi peserta dari Indonesia dan merencanakan kegiatan pertemuan <i>business matching/networking</i> antara para pengusaha Indonesia yang hadir dengan calon pembeli potensial di wilayah kerja.
4	AMERIKA SERIKAT	Pameran/Promosi TTI di Orange County	Maret 2016, Los Angeles	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan Pameran/ Promosi Terpadu Pariwisata dan Investasi di Honolulu, Hawaii; dan kegiatan <i>Market Sounding & Infrastructure Forum</i> di Las Vegas, Nevada bersifat murni kegiatan KJRI Los Angeles. • Kegiatan Pameran/ Promosi TTI di 	

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
				Orange Country, California tersebut bersifat partisipasi dalam event “ <i>Bridging New Ventures of Asian-Pacific Business Communities</i> ” yang akan diselenggarakan oleh <i>Pacific Trade & Culture Alliance</i> dengan <i>Indonesian Business Council (IABC)</i> .	
5	SWISS	<i>Indonesian Business Forum</i>	Maret 201 di Zurich	Pertemuan KBRI Bern dengan importir Swiss Target Tamu : Importir Swiss/Asosiasi	KBRI Bern, Switzerland Global Enterprise (S-GE) dan SIPPO
6	PANAMA	Expo Comer di Atlapa Convention Center	9-12 Maret 2016 di Panama City	Pameran terbesar multiproduk.	
7	AMERIKA SERIKAT	Pameran New York Coffee Festival	11-13 Maret 2016 di New York	Partisipasi pada pameran New York Coffee Festival.	
8	MEKSIKO	<i>Expo Antad & Alimentaria</i>	16-18 Maret 2016 di Expo Guadalajara	Pameran terbesar produk makanan di Amerika Latin.	
9	ITALIA	<i>Bolognafiera Cosmoprof S.P.A.</i>	18-21 Maret 2016 di Bologna	Salah satu pameran produk kosmetik terbesar di Eropa.	KBRI Roma berencana untuk berpartisipasi dalam acara pameran tersebut dan akan memfasilitasi pihak yang ingin ikut ambil bagian dalam pameran tersebut. Informasi mengenai Pameran dapat juga melalui pihak penyelenggara yaitu Ms. Alessandra Alegri (Exhibition Organizer)

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
					Telp. +39 02 454708216 Fax. +39 02 454708284 Mobile +39 335 3188871 Web: www.cosmoprof.com Email: alessandra.allegri@cosmoprof.it
10	JERMAN	<i>Inventa</i>	17-20 Maret 2016 di Karlsruhe	<i>Inventa</i> adalah pameran perdagangan di bidang konsumsi domestik yang terbagi ke dalam <i>Inventa Living</i> (desain interior dan dekorasi rumah), <i>Inventa Green Building</i> (berfokus pada sustainable building) dan <i>Inventa Garden</i> (furniture dan aksesoris).	KJRI Frankfurt memberikan fasilitas dan dukungan logistik bagi peserta dari Indonesia dan merencanakan kegiatan pertemuan <i>business matching/networking</i> antara para pengusaha Indonesia yang hadir dengan calon pembeli potensial di wilayah kerja.
11	YUNANI	Food Expo Greece	19-21 Maret 2016 di Metropolitan Expo, Athena	<ul style="list-style-type: none"> • Produk yang dipamerkan adalah produk rempah-rempah Indonesia. • Target pengunjung: Importir rempah-rempah kawasan Balkan, khususnya Yunani. • Fasilitas yang diberikan KBRI: biaya partisipasi dan sewa stand. 	Website pameran: www.foodexpo.gr KBRI bekerjasama dengan Dewan Rempah Indonesia dan Yayasan Bina Lingkungan Indonesia. Contact Person: <ul style="list-style-type: none"> • KBRI a.n. Bharata Tel: +30 210 6774 692 Ext. 119 HP: +30 6941 689 266 Email: bharata@kemlu.go.id • Yayasan Bina Lingkungan Indonesia a.n. Harry Priandono HP: +62 812 9490 4128 Email: hpriandono@yahoo.com

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
12	CHILE	<i>Feria Internacional del Aire y del Espacio</i> (FIDAE) 2016	29 Maret – 3 April 2016 di Markas Angkatan Udara, Bandara “Arturo Merino Benitez”, Pudahuel, Santiago.	<ul style="list-style-type: none"> • FIDAE merupakan pameran dirgantara dan antariksa (pesawat, jasa pemeliharaan, dan peralatan tempur modern). • KBRI di Santiago, Chile berencana mengikuti Pameran Dirgantara dan Antariksa Internasional (<i>Feria Internacional del Aire y del Espacio/FIDAE</i>) pada tahun 2016 yang menurut rencana akan diselenggarakan di Markas Besar Angkatan Udara Chile Group 10 di dekat Bandara Internasional Santiago “Arturo Merino Benitez”, Pudahuel, Santiago, Chile pada 29 Maret – 3 April 2016. • KBRI Santiago mengharapkan dukungan Kementerian Pertahanan RI guna mendorong keikutsertaan perusahaan strategis nasional maupun swasta yang bergerak di bidang kerdirgantaraan, kemaritiman dan pertahanan/militer, seperti PT. Dirgantara Indonesia, PT. PAL, PT. PINDAD, PT. Dahana, PT. Regio Aviasi Industri, PT. Lundin, dan sebagainya. • Keikutsertaan perusahaan tersebut sangat penting, namun sekiranya tidak memungkinkan, perusahaan dapat mengirimkan contoh miniatur atau 	<u>FISA Ltda.</u> A: Moneda No. 1160, 11st Floor, Santiago T: 56-2-25307000 E: info@fisa.cl W: www.fidae.cl W2: <u>www.fisa.cl</u>

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
				brosur profil perusahaan dan CD untuk pengunjung. Contoh tersebut dapat dikirimkan ke Direktorat Amerika Selatan dan Karibia, Kemenlu RI.	
13	AMERIKA SERIKAT	Seminar Tentang Fashion Show dan Fashion Show	Awal April 2016 di New York	<ul style="list-style-type: none"> Seminar tentang perkembangan fashion Indonesia dengan narasumber dari Indonesia mewakili industri fashion, pengamat mode, designer dari Indonesia dan AS. Selain itu akan diadakan juga fashion show designer Indonesia 	
14	PERANCIS	<i>Foire International de Toulouse</i>	06 – 18 April 2016 di Toulouse	<ul style="list-style-type: none"> Merupakan salah satu pameran perdagangan internasional terbesar di kawasan Prancis Selatan setelah <i>Foire de Marseille</i>. Area Pameran seluas 90 000m², yang terdiri dari beberapa hall dan area pameran <i>open air</i>. Pada tahun 2015 tercatat pameran diikuti oleh 650 peserta pameran, yang terdiri dari berbagai cabang/sector bisnis dan dikunjungi oleh sekitar 140.000 pengunjung. 	Penyelenggara GL Events www.foiredetoulouse.com . Contact persons : 1. Nadine Petit nadine.petit@gl-events.com : Ph : + 33.(0) 5 62 25 45 44 Hp: +33. (0) 6 86 07 40 92 2. Florence Lacroix florence.lacroix@gl-events.com Ph:(+33)05 62 25 45 21 Hp:(+33) 06 74 78 69 36
15	INGGRIS	London Coffee Festival	7-10 April 2016 di The Old Truman Brewery, London- Inggris	London Coffee Festival adalah pameran tahunan komoditi Kopi di Inggris. Pameran ini merupakan <i>buyers event</i> yang dapat dihadiri oleh publik pada 3 hari terakhir pameran. Jumlah <i>buyers</i> atau pengunjung dari kalangan industri mencapai rata-rata 22 ribu per tahunnya. Pameran ini akan menampilkan lebih dari 250 stand kopi,	Sekiranya terdapat minat dari para eksportir kopi Indonesia, Fungsi Ekonomi KBRI London dihubungi pada email: economicdepartment@indonesianembassy.org.uk Informasi partisipasi langsung:

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
				<i>coffee tastings</i> dan demonstrasi, <i>coffee-based cocktails</i> , dan <i>workshops</i> . Selain Kopi, turut dipamerkan komoditi Susu dan Gula.	info@londoncoffeefestival.com Informasi pameran: http://www.londoncoffeefestival.com/Home
16	AMERIKA SERIKAT	Speciality Coffee Association of America (SCAA) Expo 2016	14-17 April 2016 di Atlanta GA	<ul style="list-style-type: none"> • Pameran SCAA adalah pameran kopi terbesar di Amerika Utara yang diselenggarakan oleh asosiasi kopi spesial AS. • <i>Board of Executive SCAA</i> telah sepakat dan memutuskan Indonesia menjadi Portrait Country (PC) pada the 28th Annual SCAA Exposition di Atlanta, Amerika Serikat yang akan diselenggarakan pada tanggal 14 – 17 April 2016. 	
17	INGGRIS	Natural & Organic Products Europe	17-18 April 2016 di ExCel, London-Inggris	<ul style="list-style-type: none"> • Natural & Organic Products Europe adalah pameran tahunan <i>natural product</i> terbesar di Eropa. Pameran ini merupakan <i>buyer's event</i> yang hanya dihadiri oleh pengusaha dan distributor. • Pameran menampilkan produk-produk <i>natural healthcare, natural and organic foods, natural personal care (beauty and spa)</i>, dan <i>eco-household</i>. Pada tahun 2015, pameran dihadiri oleh 10 ribu pengunjung, 600 <i>exhibitors</i>, <i>buyers</i> dari Inggris dan 78 negara lain. 	KBRI London c.q. Atase Perdagangan merencanakan berpartisipasi dalam pameran. Keikutsertaan melalui KBRI London dapat menghubungi Atase Perdagangan KBRI London. CP: Ibu Rita Rosiana E: rosiana_62@yahoo.com trade.atdaglondon@gmail.com Informasi partisipasi langsung: Mr. Phil Butterworth <i>Sales Manager The Natural Food Show</i>

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
					t: +44 (0)1273 645120 e: pbutterworth@divcom.co.uk Ms. Georgina Baker <i>Sales Manager Natural Health/Living & Natural Beauty & Spa</i> t: +44 (0)1273 645125 e: gbaker@divcom.co.uk Informasi pameran: http://www.naturalproducts.co.uk
18	ITALIA	<i>80th International Handycraft Fair</i>	23 April-1 Mei 2016 di Firenze -Italia	Salah satu pameran <i>handycraft</i> terbesar di Eropa	KBRI Roma berencana untuk berpartisipasi dalam acara pameran tersebut dan akan memfasilitasi pihak yang ingin ikut ambil bagian dalam pameran tersebut. Informasi mengenai Pameran dapat juga melalui pihak penyelenggara yaitu Mrs. Giuseppina Laezza (Exhibition Organizer) Telp. +39 055 4973257 Fax. +39 055 4972244 Web: www.firenzefiera.it Email: laezza@firenzefiera@firenzefiera.it
19	JERMAN	<i>Hannover Messe</i>	25-29 April 2016 di Deutsche Messe, Jerman	<ul style="list-style-type: none"> <i>Hannover Messe</i> adalah pameran internasional tahunan mengenai industri dan manufaktur yang pertama kali dilaksanakan sejak tahun 1947. 	KJRI Hamburg berencana untuk berpartisipasi dalam pameran tersebut.

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
				<ul style="list-style-type: none"> Pameran tersebut selalu mengangkat tema mengenai aplikasi teknologi terkini dalam sektor industri dan manufaktur, seperti <i>era industry 4.0</i>, <i>additive manufacturing</i>, konstruksi ringan, efisiensi energi dan pembangkit listrik cerdas. Untuk tahun 2016, Hannover Messe akan memperkenalkan trend industri baru berupa otomatisasi industri, digitalisasi pabrik, energi dan <i>industrial supply</i>. 	
20	PERANCIS	<i>Business Forum in Monaco and France</i>	April 2016 di Monte Carlo dan Paris (tbc)	Dirangkai dalam satu kegiatan dengan menghadirkan pengusaha potensial Indonesia dan Pejabat terkait K/L Pemri, diseminasi kebijakan/potensi perdagangan dan investas, serta pagelaran seni budaya/kuliner.	KBRI Paris mempersiapkan teknis penyelenggaraan kegiatan di Perancis dan Monako. Target : 40 – 50 peserta/perusahaan setempat dan perusahaan Indonesia termasuk perwakilan Pemprov/Pemkot dari daerah di Indonesia.
21	INGGRIS	Indonesian Weekend! 2016	28-29 Mei 2016 di Potters Field Park, London-Inggris	<ul style="list-style-type: none"> Indonesian Weekend! (IW) merupakan kegiatan promosi terpadu yang terbagi ke dalam promosi seni dan budaya dalam bentuk panggung hiburan; dan promosi perdagangan, industri, pariwisata dan investasi yang akan memamerkan informasi dan hasil produksi Indonesia. Tersedia 40 stand bagi pelaku usaha UKM, pariwisata, dan 	Kegiatan ini diselenggarakan dalam format kerja sama antara KBRI London, Komunitas Bangsa Indonesia, dan <i>Your Audience Event Organizer</i> . Informasi partisipasi dapat menghubungi Fungsi Penerangan Sosial Budaya (Pensosbud) KBRI London melalui email kbri@btconnect.com .

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
				<p>industri/perusahaan untuk promosi investasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Target pengunjung adalah 60 ribu orang dengan 80% berasal dari Inggris dan sekitarnya dan 20% berasal dari WNI yang bermukim di Eropa. Selain promosi seni budaya, perdagangan, pariwisata, dan investasi, terdapat pula promosi kuliner makanan khas Indonesia. 	
22	BRASIL	32 nd APAS Trade Show	Mei 2016 di Sao Paulo	<ul style="list-style-type: none"> • Pameran perdagangan makanan, logistik, jasa, dan waralaba. 	<p><u>Associacao Paulista de Supermercados</u> A : Rua Pio XI, n° 1.200 – Alto da Lapa – CEP 05060-001 – São Paulo T : +55 11 3647 5000 E : relacionamento@apas.com.br W1 : www.feiraapas.com.br W2 : www.portalapas.org.br</p> <p>KBRI dan ITPC akan berpartisipasi.</p>
23	AMERIKA SERIKAT	Indonesia-Ohio Cooperation Forum	1-2 Juni 2016 di Columbus, AS	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan ini merupakan murni kegiatan Perwakilan RI yang diselenggarakan sebagai upaya promosi terpadu TTI di wilayah kerja. • Kegiatan akan dibagi ke dalam sub-kegiatan: <ol style="list-style-type: none"> 1) 'Doing Business' in Indonesia: Trade and Investment' Business Luncheon 2) Wonderful Indonesia: Travel and Tourism Potential' Gala Dinner. 	

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
				<ul style="list-style-type: none"> • Diharapkan <i>Cooperation Forum</i> ini dapat mendukung pencapaian target peningkatan volume perdagangan Indonesia dengan Midwest, nilai investasi AS di Indonesia dan jumlah kunjungan wisatawan AS ke Indonesia yang menjadi target KJRI Chicago pada T.A 2016. • KJRI Chicago berhasil menyelenggarakan kegiatan serupa 'Indonesia-Indiana Cooperation Forum' di Indianapolis 2-3 Desember 2015. 	
24	BRASIL	8a AUTOPAR - Feira de Fornecedores da Industria Automotive	8-11 Juni 2016 di Curitiba, Brasil	<ul style="list-style-type: none"> • Pameran produk otomotif dan <i>spare parts</i>. 	<p><u>Diretriz Feiras e Eventos Ltda</u> A : Rua Grã Nicco, 113 - Bloco4 – 4º andar – Ecoville, Curitiba, Paraná, 81200-200 T: +55 41 3075 1100 E1 : diretriz@diretriz.com.br W1 : www.feiraautopar.com.br W2 : www.diretriz.com.br</p> <p>KBRI dan ITPC akan berpartisipasi.</p>
25	KOLOMBIA	IX Feria ALIMENTEC 2016	8-11 Juni 2016 di Bogota	<ul style="list-style-type: none"> • Pameran makanan dan minuman. 	<p><u>Corferias</u> A : Carrera 37 No. 24 -67, Bogotá E : info@corferias.com W : www.feriaalimentec.com</p>
26	INGGRIS	International Festival for Business 2016	13 Juni - 1 Juli 2016 di Exhibition Center Liverpool-Inggris	<ul style="list-style-type: none"> • International Festival for Business 2016 (IFB2016) adalah kegiatan <i>business matching</i> dan pameran industri/usaha Inggris di sektor manufaktur, 	<p>Tersedia paket khusus bagi kedutaan besar, <i>trade association</i>, dan <i>trade promotion agencies</i>. Untuk partisipasi melalui KBRI London, dapat</p>

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
				<p>energi/lingkungan, dan kreatif/digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> • IFB 2016 didukung dan turut didanai oleh Pemerintah Inggris. Kegiatan serupa pernah diselenggarakan pada tahun 2014 yang dihadiri oleh 68.600 delegasi dari 92 negara, IFB 2016 akan berintikan lebih dari 70 kegiatan, seperti seminar yang fokus pada masing-masing sektor, sesi <i>networking</i>, dan kegiatan temu bisnis dengan <i>buyers/investors/suppliers</i>. • Beberapa kegiatan diantaranya adalah <i>TEDx Liverpool, the Horasis Global Meeting, the Global Economic Forum, Accelerate 2016, and the WIFI Global Congress</i>. 	<p>menghubungi Fungsi Ekonomi KBRI London pada email: economicdepartment@indonesianembassy.org.uk</p> <p>Informasi partisipasi secara langsung: Mr. Chris Heyes <i>Head of International IFB2016</i> +44(0)2079474481 cheyes@ifb2016.com</p> <p>Informasi kegiatan: https://www.ifb2016.com/</p>
27	ITALIA	<i>Expo Riva Schuh</i>	11-14 Juni 2016 di Garda -Italia	Salah satu pameran produk alas kaki terbesar di Eropa	<p>KBRI Roma berencana untuk berpartisipasi dalam acara pameran tersebut dan akan memfasilitasi pihak yang ingin ikut ambil bagian dalam pameran tersebut.</p> <p>Informasi mengenai Pameran dapat juga melalui pihak penyelenggara yaitu Ms. Jessica Rinaldi (Exhibition Organizer) Telp. +39 0464 570130 Mobile. +39 331 6872255 Email: infor@exporivaschuh.it Web: www.exporivaschuh.it</p>

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
28	CEKO	Export Festival	15-16 Juni 2016 di Praha	<ul style="list-style-type: none"> • Pameran perdagangan yang diselenggarakan oleh CzechInno, di bawah naungan dari Presiden Ceko, Milos Zeman dan Menteri Industri dan Perdagangan Ceko, Jan Mladek. • Diselenggarakan setiap tahun. • Tema penyelenggaraan tahun 2016 adalah "Bilateral Business Networking" • Di samping pameran juga akan diselenggarakan seminar potensi ekonomi, one-one-one business matching dan expose materi promosi. • KBRI Praha akan berpartisipasi pada pameran ini. 	<p>CzechInno Dukelských hrdinů 29/471 170 00 Praha 7 – Holešovice Czech Republic Tereza Šamanová Secretary General M: +420 723 074 150 E: samanova@czechinno.cz</p> <p>KBRI Praha Punjul S. Nugraha Sekretaris Pertama +420 739 918968 punjul.nugraha@indonesia.cz</p>
29	IRLANDIA	World of Coffee	23-26 Juni 2016 di RDS, Dublin	<p>World of Coffee merupakan salah satu pameran industri kopi besar di Eropa. Pameran ini merupakan <i>buyer's event</i> yang dihadiri oleh pemangku kepentingan di industri kopi seperti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Coffee Suppliers</i> • <i>Roasters</i> • <i>Green Bean Exporters</i> • <i>Equipment Manufacturers</i> • <i>Food Producers</i> • <i>Tableware Suppliers</i> • <i>Service Providers</i> • <i>Origin Representatives</i> • <i>Trade Associations</i> • <i>Industry Media</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • KBRI London bekerja sama dengan KBRI Brussel merencanakan berpartisipasi dalam pameran. • Informasi partisipasi melalui KBRI London dapat menghubungi Fungsi Ekonomi KBRI London pada email: economicdepartment@indonesianembassy.org.uk. • Informasi partisipasi langsung: Margaret Andreucetti +353 (0)1 846 0020 margaret.andreucetti@eventhaus.ie

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
					<ul style="list-style-type: none"> Informasi pameran: http://www.worldofcoffee-dublin.com/
30	AMERIKA SERIKAT	Pameran Dagang dan <i>Business Gathering</i> di Hawaii	Juli 2016 di Honolulu, Hawaii	<ul style="list-style-type: none"> Adapun kegiatan Pameran Dagang di Honolulu, Hawaii bersifat partisipasi dalam Pameran <i>Hawaii Lodging, Hospitality, Foodservice Expo 2016</i> yang akan dilaksanakan di Honolulu, Hawaii pada bulan Juli 2016. Namun demikian, kegiatan <i>Business Gathering</i> di sela-sela Pameran Dagang tersebut bersifat murni kegiatan KJRI Los Angeles. 	
31	AMERIKA SERIKAT	Pameran/Promosi Terpadu Pariwisata dan Investasi Indonesia di Hawaii	Juli 2016 di Honolulu, Hawaii	Melalui kegiatan ini akan dipromosikan potensi daerah-daerah tujuan pariwisata Indonesia " <i>beyond Bali</i> " serta potensi investasi, khususnya dalam bidang <i>blue energy</i> pengolahan limbah menjadi energi (<i>sewage treatment</i>), serta investasi pada sektor industri otomotif, makanan olahan, dan pemrosesan komoditi primer pertanian (sawit, kakao, kopi, dan teh).	
32	INGGRIS	Home & Gift Trade Fair	17-20 Juli 2016 di Harrogate International Exhibition Centre, North Yorkshire-Inggris	<ul style="list-style-type: none"> Home & Gift Trade Fair adalah pameran tahunan di Inggris yang menampilkan 4 (empat) sektor produk: <i>Gift, Interiors, Greetings & Stationary, Fashion & Jewellery</i>. Pameran ini merupakan <i>buyer's event</i> yang hanya dihadiri oleh pengusaha dan distributor. Pameran dihadiri oleh rata-rata 12 ribu pengunjung. 85% pengunjung melakukan transaksi di pameran. 73% 	<ul style="list-style-type: none"> KBRI London c.q. Atase Perdagangan merencanakan berpartisipasi dalam pameran. Keikutsertaan melalui KBRI London dapat menghubungi Atase Perdagangan KBRI London. CP: Rita Rosiana E: rosiana_62@yahoo.com trade.atdaglondon@gmail.com Informasi partisipasi:

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
				pengunjung melakukan pembelian untuk penjualan di periode natal. 84% pengunjung adalah pengambil keputusan final. 73% pengunjung menyatakan puas atas produk yang ditampilkan di pameran.	Mr. Ed Hubbard <i>Sales Manager</i> +44 (0) 207 384 7731 ed.hubbard@clarionevents.com http://www.homeandgift.co.uk/exhibitor-info/stand-application/ • Informasi pameran: http://www.homeandgift.co.uk/
33	KOLOMBIA	XV Belleza salud 2016 Bogotá - Feria de Belleza	17-21 Agustus 2016 di Bogota	<ul style="list-style-type: none"> Pameran kecantikan, kesehatan, dan perawatan kulit. 	<u>Corferias</u> A : Carrera 37 No. 24 -67, Bogotá E : info@corferias.com W: www.feriabellezaysalud.com
34	SWISS	<i>Asia Festival Bern Expo</i>	26-28 Agustus 2016 di Bern	<p>Mempromosikan masakan Indonesia kepada masyarakat di Kota Bern</p> <p>Target Pengunjung : Masyarakat Bern/Swiss/<i>Restaurant</i></p>	KBRI Bern dan Masyarakat
35	AMERIKA SERIKAT	Pameran Kain dan Fashion Show Indonesia	September 2016 di New York	<ul style="list-style-type: none"> Pameran beragam kain nusantara dengan kurasi selama 1 minggu sebagai <i>kick-off</i> dari Jakarta Fashion Week pada bulan Oktober 2016. Pada kesempatan ini berbagai kain perwakilan dari setiap daerah di Indonesia dipamerkan. 	
36	AMERIKA SERIKAT	Chicago Indonesia Travel Fair 2016	September 2016 di Chicago	<ul style="list-style-type: none"> Untuk mempromosikan potensi pariwisata Indonesia di kawasan Midwest, KJRI memandang penting untuk menyelenggarakan kegiatan <i>Indonesia Travel Fair</i> di Chicago yang merupakan salah satu pusat bisnis utama dan kota terbesar ke-3 di AS. 	

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
				<ul style="list-style-type: none"> • Berbeda dengan kegiatan pameran pariwisata yang diselenggarakan di Chicago, seperti <i>Chicago Travel and Adventure Show</i>, kegiatan Chicago Indonesia Travel Fair 2016 lebih ditujukan kepada kalangan <i>travel professionals</i>, meskipun sub-kegiatan Travel Fair tetap dibuka untuk umum. • Kegiatan diselenggarakan dalam dua sub-kegiatan. <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Indonesia Travel Fair</i>. Kegiatan ini diharapkan dapat diikuti oleh penyedia jasa perjalanan di AS dan di Indonesia yang menjual paket wisata ke Indonesia atau tertarik untuk mengembangkan paket wisata Asia-nya untuk mencakup Indonesia. Target pengunjung untuk kegiatan ini adalah kalangan <i>travel professionals</i> di Chicago dan sekitarnya. Namun demikian, kegiatan ini juga terbuka untuk umum. ○ <i>‘Wonderful Indonesia Gala Dinner’</i> berupa kegiatan ‘edukasi’ pengenalan seni budaya dan pariwisata Indonesia melalui presentasi dan diskusi mengenai dunia pariwisata Indonesia serta penampilan seni-budaya Indonesia. Kegiatan ditujukan untuk kalangan <i>travel suppliers, travel agents</i>, 	

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
				<p><i>travel journalists</i> dan <i>travel professionals</i> lainnya di Chicago dan sekitarnya.</p> <ul style="list-style-type: none"> Diharapkan Kementerian Pariwisata RI dapat mendukung kegiatan ini, termasuk dengan mengorganisir partisipasi biro perjalanan Indonesia. 	
37	INGGRIS	Autumn Fair International	4-7 September 2016 di NEC, Birmingham-Inggris	<ul style="list-style-type: none"> Autumn Fair International adalah salah satu pameran produk rumahan (<i>Home</i>) dan <i>Gift</i> yang berlangsung setiap tahun sejak tahun 1990. Pameran ini merupakan <i>buyer's event</i> yang hanya dihadiri oleh pengusaha dan distributor. Setiap tahun, rata-rata pameran dikunjungi oleh 28 ribu pengunjung dari Inggris dan sekitar 84 negara lainnya, termasuk sejumlah <i>department store</i> utama di Inggris seperti <i>Selfridges, Amazon, Harvey Nichols, Paperchase, Homebase, House of Fraser, Harrods, Fenwick, dan Tesco</i>. Pada tahun 2014, nilai transaksi di pameran mencapai £ 1,2 milyar. 	<ul style="list-style-type: none"> KBRI London c.q. Atase Perdagangan merencanakan berpartisipasi dalam pameran. Keikutsertaan melalui KBRI London dapat menghubungi Atase Perdagangan KBRI London. CP: Rita Rosiana E: rosiana_62@yahoo.com trade.atdaglondon@gmail.com Informasi partisipasi: +44 (0)20 3033 2509 Autumn.FairSales@i2ieventsgroup.com Informasi pameran: http://www.autumnfair.com/
38	PERU	<i>Expoalimentaria 2016</i>	September 2016 di Lima	Pameran <i>Expoalimentaria</i> merupakan pameran internasional yang menampilkan aneka produk makanan dan minuman.	<p><u>Asociacion de Exportadores</u> A : Av. Javier Prado Este 2875 T : 618 3333, ext : 5403, 5404</p> <p><u>Panitia Expoalimentaria</u></p>

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
					CP : Shirley Pulache T : 6183333, ext : 4208 E : spulache@adexperu.org.pe W : www.expoalimentariaperu.com
39	SURINAME	Promosi Terpadu Indonesia (INDOFAIR)	September 2016 di Paramaribo	<ul style="list-style-type: none"> Promosi Terpadu Indonesia (INDOFAIR) di Paramaribo, Suriname merupakan kegiatan untuk mempromosikan produk ekspor, peluang investasi dan objek pariwisata Indonesia di Suriname. Pada kesempatan dimaksud akan diselenggarakan pertunjukan seni dan budaya Indonesia, temu usaha (<i>one-on-one meeting</i>) antar pengusaha Suriname dan Indonesia serta seminar mengenai potensi ekspor dan investasi Indonesia di Suriname 	<u>Chamber of Commerce and Industry (KKF)/ Kadin Guyana</u> <u>Beurssecretariaat KKF</u> A : Prof. W.J.A. Kemkampweg 37, Paramaribo T : 530311, 530313 F : 437971 E : chamber@sr.net Kemlu RI c.q Direktorat Amerika Selatan dan Karibia dan KBRI Paramaribo akan berpartisipasi pada pameran tersebut.
40	JERMAN	COTECA	7-9 September 2016 di Hamburg Messe, Jerman	<ul style="list-style-type: none"> COTECA adalah pameran komoditi kopi, teh dan coklat yang berlangsung secara 2 tahunan di Hamburg yang juga dikenal sebagai pusat perdagangan komoditas di Eropa. Pameran tersebut merupakan ajang pertemuan para pemasok komoditas kopi, teh dan coklat dengan <i>buyers</i> dari sektor industri terkait maupun retailers. Pada pelaksanaan tahun 2014, COTECA diikuti oleh 136 <i>exhibitors</i> dari 32 negara (termasuk Indonesia) dengan jumlah <i>exhibitors</i> 3.000 orang. 	KJRI Hamburg bekerja sama dengan ITPC Hamburg dan Atase Perdagangan KBRI Berlin akan kembali menjadi exhibitor untuk COTECA 2016.

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
41	IRLANDIA	<i>Dublin Coffee and Tea Festival</i>	11-13 September 2016 di The RDS Industries Hall Ballsbridge, Dublin, Irlandia	<i>Dublin Coffee and Tea Festival</i> merupakan <i>buyers' event</i> yang dapat dihadiri publik. Pameran menampilkan produk peralatan, pengolahan, serta seluruh aspek terkait komoditi kopi dan teh.	KBRI London bekerja sama dengan KBRI Brussel merencanakan partisipasi dalam pameran. Informasi partisipasi dapat menghubungi Fungsi Ekonomi KBRI London. economicdepartment@indonesianembassy.org.uk . Informasi partisipasi langsung: Margaret Andreucetti (+353 1 846 0020, margaret.andreucetti@eventhaus.ie) http://www.dublincoffeefestival.com
42	INGGRIS	GLEE Outdoor/Garden Furniture & Leisure	12-14 September 2016 di NEC, Birmingham-Inggris	<ul style="list-style-type: none"> GLEE Outdoor/Garden Furniture & Leisure adalah pameran tahunan yang menampilkan produk-produk terkait <i>garden</i> dan kegiatan <i>outdoor</i>. Pameran ini merupakan <i>buyer's event</i> yang hanya dihadiri oleh pengusaha dan distributor. 99% pengunjung merupakan anggota <i>Garden Centre Association</i> di Inggris. 58% pembeli memiliki <i>spending power</i> dengan nilai lebih dari £50 ribu. 71% pengunjung merupakan pengambil keputusan. Pengunjung merupakan pengusaha di bidang <i>garden</i> di Inggris dan 44 negara lainnya. 	<ul style="list-style-type: none"> KBRI London c.q. Atase Perdagangan merencanakan berpartisipasi dalam pameran. Keikutsertaan melalui KBRI London dapat menghubungi Atase Perdagangan KBRI London. CP: Rita Rosiana E: rosiana_62@yahoo.com trade.atdaglondon@gmail.com Informasi partisipasi: Mr. Matthew Mein +44 (0)203 033 2160 matthew.mein@i2ieventsgroup.com Informasi pameran:

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
					http://www.gleebirmingham.com/
43	POLANDIA	POLAGRA Food Fair	26-29 September 2016 di Warsawa	Pameran produk makanan dan minuman terbesar di Polandia.	
44	ITALIA	<i>Eurochocolate 2016</i>	14-23 Oktober 2016 di Perugia - Italia	Salah satu pameran coklat terbesar di Eropa.	KBRI Roma berencana untuk berpartisipasi dalam acara pameran tersebut dan akan memfasilitasi pihak yang ingin ikut ambil bagian dalam pameran tersebut. Informasi mengenai Pameran dapat juga menghubungi pihak penyelenggara: Telp: +39 075 5003848 Email: info@eurochocolate.it Web: www.eurochocolate.net
45	PERANCIS	<i>IFTM Top Resa (International French Travel Market)</i>	20 - 23 September 2016 di Paris Expo Porte de Versailles	Pameran wisata internasional dengan perkiraan pengunjung kurang lebih 100.000 orang dan 1.216 peserta dari 150 negara. Website : www.comexposium.com	KBRI Paris berencana untuk berpartisipasi dalam pameran tersebut.
46	ITALIA	<i>Triestespresso Expo</i>	20-22 Oktober 2016 di Trieste - Italia	Pameran kopi terbesar di Eropa	KBRI Roma berencana untuk berpartisipasi dalam acara pameran tersebut dan akan memfasilitasi pihak yang ingin ikut ambil bagian dalam pameran tersebut. Informasi mengenai Pameran dapat juga melalui pihak penyelenggara: Telp. +39 040 6701281 Email: info@triestespresso.it Web: www.triestespresso.it

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSON
47	VENEZUELA	Feria Internacional de Turismo de Venezuela (FITVEN) 2016	Oktober/November 2016 di Venezuela	Pameran tahunan industri pariwisata Venezuela dari hulu hingga hilir.	<u>Ministerio del Poder Popular para El Turismo</u> A : Av. Francisco de Miranda con avenida principal La Floresta, edificio Mintur (Frente al Colegio Universitario de Caracas) Municipio Chacao, estado Miranda, Caracas T : +58 212 2084651 / +58 212 2084652 W : www.fitven.gob.ve
48	KUBA	<i>Feria Internacional de la Habana (FIHAV)</i>	November 2016 di Havana	<i>Feria Internacional de la Habana (FIHAV)</i> merupakan Pameran Dagang Internasional terbesar di kawasan Karibia.	<u>Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera</u> <u>Cámara de Comercio de la República de Cuba</u> <u>Grupo Empresarial PALCO</u> W : www.feriahavana.com

T O U R I S M

NO	NEGARA	NAMA PAMERAN	TANGGAL & TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA / CONTACT PERSONS
1	JERMAN	<i>Abf Reisen und Urlaub</i>	3-7 Februari 2016 di Deutsche Messe	<i>Abf Reisen und Urlaub</i> merupakan pameran pariwisata internasional tahunan yang menawarkan berbagai paket-paket pariwisata di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Produk yang ditawarkan dalam pameran tersebut diantaranya tour operators, wisata pesiar, fasilitas penginapan paket perjalanan alam. Untuk pelaksanaan kegiatan tahun 2016.	KJRI Hamburg berencana untuk berpartisipasi dalam acara tersebut.
2	JERMAN	<i>Der Reise und Freizeit Messe (F.r.e.e Messe)</i>	10-14 Februari 2016 di München	<i>Der Reise und Freizeit Messe (F.r.e.e Messe)</i> merupakan pameran pariwisata <i>business to consumer</i> terbesar di Jerman selatan dengan segmen pasar publik Jerman dan negara-negara Eropa sekitar yang menjual langsung paket liburan dan informasi tujuan wisata internasional. Di tahun 2015, pameran ini diikuti oleh 1.200 exhibitor dari 60 negara dan menarik lebih dari 118.000 pengunjung.	KJRI Frankfurt berencana untuk berpartisipasi dalam acara tersebut.
3	CEKO	Holiday World	18-21 Februar 2016 di Praha	<ul style="list-style-type: none"> • Pameran pariwisata terbesar di Republik Ceko • Diikuti oleh puluhan negara dan ratusan tour operator 	Incheba Expo Praha T: +420 220 103 325, M: +420 724 589 259 CEO: Libor Patocka email: l.patocka@incheba.cz,

				<ul style="list-style-type: none"> • Tahun 2015, Indonesia telah ikut yang keempat kalinya yang bekerjasama dengan Pemerintah Kota Batu, Malang • Diharapkan dukungan dari Pemerintah Daerah yang ingin memasarkan destinasi wisatanya. 	<p>www.holidayworld.cz</p> <p>KBRI Praha Punjul S. Nugraha Sekretaris Pertama +420 739 918968 punjul.nugraha@indonesia.cz</p>
4	ROMANIA	Romanian Tourism Show, Spring Edition 2016 (Targul de turism al Romania)	25– 28 Februari 2016 di Romexpo Bucharest	<ul style="list-style-type: none"> • Pameran terbesar pariwisata di Romania. Dilaksanakan dua kali dalam setahun. Spring Edition adalah edisi pertama. (edisi kedua dilaksanakan bulan November 2016); • Tepat diikuti oleh pelaku usaha di bidang tour & travel, hotel, spa, maskapai, pelaku usaha MICE, dsb • Target pengunjung adalah masyarakat Romania yang merencanakan libur Paskah (April 2016) dan libur musim panas (Juli-Agustus 2016); • Pameran serupa pada tahun 2015 diikuti lebih dari 260 peserta dari 15 negara, dikunjungi lebih dari 21.700 pengunjung. Lihat video: https://www.youtube.com/watch?v=V7GLtJRptb0 • Sangat tepat untuk mempromosikan produk pariwisata Indonesia khususnya mengambil momen bebas visa Indonesia kepada warga negara 	<p>Romexpo Mrs. Violeta Cotospan (Fairs & Exhibition Organizer) Phone:+40 21 207.70.00 / 1106 Fax:+40 21 207 70 70 Mobile:+40 721 256 873 E-Mail: violeta.cotospan@romexpo.ro Web: www.targuldeturism.ro</p> <p>Kontak KBRI Bucharest Sdr. Reza Reflusmen Jr. Email: indobuch@indonezia.ro ; ekonomi@indonezia.ro ; ekonomi2@indonezia.ro</p>

				<p>Romania</p> <ul style="list-style-type: none"> • Batas akhir pendaftaran 15 Januari 2015 ke KBRI Bucharest • Fasilitas KBRI Bucharest: <i>stand</i> sebesar 12 m2, pengaturan transportasi lokal, surat calling visa ke Kedubes Romania di Jakarta (pemegang visa Schengen multiple entry yang masih berlaku dapat memasuki wilayah Romania tanpa harus memiliki visa Romania), konsumsi. 	
5	PERANCIS	<i>Salon International du Tourisme Nantes</i>	26 - 28 Februari 2016 di Nantes	<p>Pameran Pariwisata Internasional dengan jumlah pengunjung kurang lebih 45.000 dan 480 peserta pameran.</p> <p>Website : www.sit-nantes.com</p>	KBRI Paris berencana untuk berpartisipasi dalam pameran tersebut.
6	BRASIL	World Travel Market	Maret 2016 di Brasilia	<ul style="list-style-type: none"> • <i>World Travel Market</i> (WTM) merupakan forum <i>Business to Business</i> (B to B) kalangan pengusaha biro perjalanan dan perhotelan, yang diselenggarakan selama tiga hari. Pada tahun 2014, kegiatan tersebut telah diikuti oleh sekitar 1.300 peserta pameran dan dikunjungi oleh sekitar 15.000 pengunjung. • Selain kegiatan pameran, panitia juga menyelenggarakan kegiatan seminar mengenai manajemen pariwisata dan biro perjalanan. 	<p><u>Reed Exhibitions Ltd</u> E : wtmlat.help@reedexpo.co.uk T : +44 20 8271 2180</p> <p>Kemlu RI c.q Direktorat Amerika Selatan dan Karibia dan KBRI Brasilia akan berpartisipasi pada WTM tersebut.</p>

7	KANADA	<i>Travel & Vacation Show</i>	9-10 April 2016 di Shaw Centre, Ottawa	<ul style="list-style-type: none"> • Pameran tahunan ke 21 yang diikuti oleh 200 <i>exhibitor</i> pariwisata dari 50 negara. • Produk yang dipamerkan: paket wisata, informasi pariwisata dan biro perjalanan. • Pameran menarik lebih dari 17 ribu pengunjung tiap tahunnya. • KBRI Ottawa akan berpartisipasi dalam pameran dengan menyewa sebuah <i>booth</i> pameran yang akan menampilkan produk, peluang investasi, seni budaya, dan informasi paket wisata Indonesia. 	Player Expositions Inc., 255 Clemow Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1S2B5 Tel.: +1 613-567-6408 & Fax: +1 613-567-2718 Email: rplayer@sympatico.ca Website: http://www.travelandvacationshow.ca/
8	AMERIKA SERIKAT	ASTA Mid America 2016 Annual TravelFest Trade Shows	19-21 April 2016 di Cleveland, Columbus, dan Indianapolis	<ul style="list-style-type: none"> • ASTA merupakan salah satu Asosiasi Biro Perjalanan terbesar di AS dan kegiatan <i>Travel Trade Show</i> yang diselenggarakan ASTA diikuti oleh para penyedia jasa perjalanan/ <i>travel supplier</i> dan para <i>travel professional</i> yang tidak terbatas pada anggota ASTA semata. • Kegiatan ini merupakan Pameran Pariwisata tahunan yang diselenggarakan oleh <i>American Society of Travel Agents</i> (ASTA) Mid America Chapter. • Pada tahun 2015 KJRI untuk pertamakalinya mengikuti kegiatan serupa di Great Lakes ASTA 2015 <i>Fall Travel Tradeshow</i> di Detroit, 7 Oktober 	

				<p>2015 dan <i>Midwest Fall Trade Show</i> di Chicago, 21 Oktober 2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> Keikutsertaan KJRI pada kegiatan <i>Travel Trade Show ASTA</i> di Detroit dan Chicago pada Oktober 2015 mendapatkan sambutan baik dari para pelaku industri pariwisata dan jasa perjalanan setempat. Para pelaku industri tersebut menyampaikan bahwa informasi dan edukasi mengenai potensi dan paket pariwisata Indonesia di kawasan Midwest masih kurang. 	
9	MEKSIKO	<i>Feria Internacional de Turismo de Las Americas (FITA) 2016</i>	10-13 September 2016 di Santa Fe DF	<ul style="list-style-type: none"> Pameran terbesar pariwisata di Amerika Latin. 	
10	RUSIA	Otdyk	21-24 September 2016 di Moskow	<ul style="list-style-type: none"> Pameran pariwisata terbesar di Rusia. 	
11	BOSNIA	International Fair of Tourism Trebinje	8-10 Oktober 2016 di Trebinje	<ul style="list-style-type: none"> Pameran dengan tujuan mempromosikan pariwisata, makanan organik, pertanian organik dan pembangunan berkelanjutan pada sektor pariwisata dan pertanian. Pameran tersebut merupakan kesempatan yang baik untuk pertemuan para pengguna jasa pariwisata, agen perjalanan wisata, perhotelan untuk menjalin pertukaran kerjasama yang selanjutnya dapat ditawarkan ke 	<p>Address: Preobraženska Ulica bb, 89101 Trebinje, Republik Srpska, B&H Telp: +387 (0) 59 273 Fax: +387 (0) 59 273 122 e-mail: tourist_trebinje@yahoo.com www.trebinjeturizam.com</p>

				<p>pasar Eropa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • KBRI akan menyewa stand/booth yang representatif • Target pengunjung: masyarakat umum, calon wisatawan, pengusaha jasa pariwisata, perhotelan dll. 	
12	KANADA	<i>International Tourism & Travel Show</i>	21-23 Oktober 2016 di Bonaventure Place, Montreal	<ul style="list-style-type: none"> • Pameran ini merupakan salah satu pameran pariwisata terbesar di kawasan Amerika Utara dan merupakan kesempatan yang baik untuk bertemu dengan ribuan wisatawan asing. • Pameran diikuti oleh 400 <i>exhibitor</i> dari 100 negara. • Target pengunjung: 33 ribu orang. • <i>Face-to-face marketing</i> pariwisata. • KBRI Ottawa akan berpartisipasi dalam pameran dengan menyewa sebuah <i>booth</i> pameran yang akan menampilkan produk, peluang investasi, seni budaya dan informasi paket wisata Indonesia. 	<p>Expo Média</p> <p>Jean Provencher General Manager (514) 527-9221 #292 jprovencher@expomediainc.com</p> <p>Lucia Zurita-Perez Exhibit Sales Consultant (514) 527-9221 #253 ljurita@expomediainc.com</p> <p>Website: http://www.salontourismevo.yages.com.</p>
13	EKUADOR	FITE – Feria Internacional del Turismo en Ecuador	Oktober 2016 di Guayaquil	<ul style="list-style-type: none"> • Pameran pariwisata, budaya, dan kuliner. 	<p><u>Congreso de Turismo de Aventura y Deportes Extremos</u> W : www.fite.info</p>
14	INGGRIS	World Travel Market	7-9 November 2016 di ExCel, London-Inggris	<ul style="list-style-type: none"> • World Travel Market (WTM) adalah salah satu pameran industri pariwisata tahunan berskala internasional terbesar di Eropa. Pameran ini merupakan <i>buyer's event</i> yang hanya dihadiri oleh pengusaha dan distributor. 	<p>Kementerian Pariwisata Indonesia secara rutin berpartisipasi dalam WTM dan memfasilitasi keikutsertaan <i>tour operators</i> dan <i>travel agencies</i> dari Indonesia.</p>

				<ul style="list-style-type: none"> • WTM dihadiri oleh rata-rata 50 ribu pengunjung dari 186 negara. Pada tahun 2014, WTM mencatat transaksi bisnis sebesar £2,5 milyar. <i>Exhibitors</i> WTM utamanya terdiri dari negara yang diwakili kementerian atau agen pariwisata. Selain itu WTM juga dihadiri oleh 3 ribu jurnalis dari media berskala internasional. 	<p>Informasi keikutsertaan dalam WTM melalui Kementerian Pariwisata dapat menghubungi Kedepatian Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata Mancanegara, Kementerian Pariwisata.</p> <p>Informasi partisipasi langsung: +44 (0) 208 271 2171 wmtteam@reedexpo.co.uk</p> <p>Informasi pameran: http://www.wtmlondon.com/home/</p>
15	YUNANI	32nd Philoxenia 2016	17-20 November 2016 di Helexpo, Thessaloniki	<ul style="list-style-type: none"> • Produk yang dipamerkan adalah paket tur ke Indonesia. • Target pengunjung: agen perjalanan di kawasan Mediterania khususnya Yunani. • Fasilitas yang diberikan KBRI: biaya partisipasi dan sewa stand. 	<p>Website pameran: philoxenia.helexpo.gr Contact Person: a.n. Bharata Tel: +30 210 6774 692 Ext. 119 HP: +30 6941 689 266 Email: bharata@kemlu.go.id</p>

INVESTMENT AND ENERGY

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSONS
1	INGGRIS	<i>Clean Energy Private Equity & Venture</i> (CEPEC)	25 Februari 2016 di London, Inggris	CEPEC adalah kegiatan <i>business matching</i> dan konferensi bidang energi terbarukan. CEPEC dihadiri sekitar 100 pelaku usaha. Informasi kegiatan: http://www.cvent.com/events/cepec-2016/	<i>Indonesia Investment Promotion Centre</i> (IIPC) London akan menjadi pembicara dan membuka stand penawaran peluang investasi nergy terbarukan di Indonesia. Informasi partisipasi melalui IIPC London. CP: Theopita Tampubolon theopita@bkpm.go.id
2	INGGRIS	All-Energy Exhibition and Conference	4-5 Mei 2016 di Glasgow-Inggris	<ul style="list-style-type: none"> • <i>All-Energy</i> adalah pameran tahunan terbesar di Inggris di bidang energi terbarukan. Kegiatan ini terdiri dari kegiatan konferensi dan pameran. • Kegiatan diutamakan sebagai <i>buyer's event</i> namun terbuka untuk dihadiri oleh pengunjung umum, termasuk <i>experts</i>, akademisi, pelaku industri, dan wakil pemerintah. Pelaku usaha yang hadir utamanya berasal dari bidang <i>bioenergy, solar, offshore and onshore wind and wave & tidal sectors</i>, serta yang terlibat di bidang <i>energy storage, transmission</i> dan <i>onsite generation</i>. • Setiap tahunnya, pengunjung 	<i>Indonesia Investment Promotion Centre</i> (IIPC) London akan menjadi pembicara dalam konferensi dan membuka stand untuk menawarkan peluang investasi energi terbarukan di Indonesia. Informasi partisipasi melalui Kantor IIPC London CP: Theopita Tampubolon E: theopita@bkpm.go.id Informasi pameran: http://www.all-energy.co.uk/Home/

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSONS
				yang hadir berjumlah lebih dari 8.250 kalangan usaha/industri dari 50 negara dengan 1.000 diantaranya merupakan <i>international buyers</i> .	
3	ITALIA	<i>Indonesia Investment Day II</i>	September 2016 di Roma	Kegiatan forum bisnis <i>Indonesia Investment Day</i> diselenggarakan atas kerja sama KBRI Roma dan BKPM, didukung <i>Italian Trade Agency</i> . Forum terdiri dari segmen paparan dan diskusi panel yang bersifat teknis. <i>Indonesia Investment Day I</i> telah diselenggarakan tanggal 7 September 2015. Dihadiri oleh 125 peserta, dan tercatat 11 <i>one-on-one meeting</i> antar pelaku usaha.	KBRI Roma mempersiapkan teknis penyelenggaraan kegiatan di Italia. Dari sisi substansi acara, khususnya pembicara, KBRI Roma berkoordinasi dengan BKPM dan K/L terkait.
4	PERANCIS	<i>Indonesia – France Business Meeting</i>	September 2016 di Paris (<i>Back to back</i> dengan kegiatan Festival Colorful Indonesia 2016)	Diseminasi kebijakan/potensi perdagangan dan investasi disertai dengan pertemuan B to B serta promosi wisata/budaya/kuliner Indonesia .	KBRI Paris mempersiapkan teknis penyelenggaraan kegiatan di Perancis. Direncanakan menghadirkan Pemprov/Pemkot dari Indonesia.
5	AMERIKA SERIKAT	US-Indonesia Investment Summit US Chamber of Commerce	Oktober 2016 di Amerika Serikat	Upaya fasilitasi investasi sekaligus peningkatan arus investasi AS di Indonesia.	
6	AMERIKA SERIKAT	<i>Marketing Sounding & Infrastructure Forum</i> di Las Vegas, Nevada	Oktober 2016 di Las Vegas, Nevada	Kegiatan ini bertujuan untuk melakukan diversifikasi Negara Bagian tempat promosi investasi Indonesia, mengingat sejauh ini	

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA/ CONTACT PERSONS
				<p>kegiatan promosi investasi baru menjangkau/difokuskan pada Negara Bagian California Selatan. Melalui kegiatan tersebut, diharapkan dapat dipromosikan peluang investasi di Indonesia, serta dijajaki peluang kerjasama dengan para <i>stakeholders</i> setempat, terutama dalam bidang pembangunan infrastruktur (khususnya proyek pembangunan <i>railway/monorail</i>) yang menjadi salah satu program utama Pemerintah RI saat ini.</p>	

M A R I T I M E

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA
1	YUNANI	Posidonia 2016	6-10 Juni 2016 di Metropolitan Expo, Athena	<ul style="list-style-type: none"> • Produk yang dipamerkan adalah produk terkait industri maritim dan perkapalan. • Target pengunjung: pengusaha industri maritim dan perkapalan kawasan Mediterania khususnya Yunani. • Fasilitas yang diberikan KBRI: biaya partisipasi dan sewa stand. 	Website pameran: www.posidonia-events.com Contact Person: a.n. Bharata Tel: +30 210 6774 692 Ext. 119 HP: +30 6941 689 266 Email: bharata@kemlu.go.id

ECONOMIC CREATIVE

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA
1	JERMAN	<i>CeBIT</i>	14-18 Maret 2016 di Deutsche Messe, Jerman	<ul style="list-style-type: none"> CeBIT merupakan pameran teknologi informasi terbesar di dunia yang berlangsung setiap tahunnya dan dikunjungi tidak kurang dari 200.000 orang. Pameran tersebut menjadi ajang pertemuan produsen dan ahli teknologi dan informasi yang saling memamerkan dan menawarkan jasa pengembangan <i>software</i> maupun aplikasi seperti <i>big data, cloud applications, mobile, social business, IT security application</i>. Indonesia sejak tahun 2012 selalu menjadi salah satu <i>exhibitor</i> dalam setiap pelaksanaan CeBIT. 	KJRI Hamburg berencana untuk berpartisipasi dalam pameran tersebut.
2	INGGRIS	The Gadget Show Live	29 Maret - 3 April 2016 di NEC, Birmingham-Inggris	<ul style="list-style-type: none"> Gadget Show Live (GSL) adalah pameran tahunan di bidang teknologi terbesar di Inggris. GSL merupakan <i>consumer's event</i> yang terbuka bagi seluruh pengunjung dan dapat dilakukan transaksi retail. GSL menampilkan diantaranya teknologi/<i>gadget</i> untuk digunakan di dalam dan luar ruang, teknologi di bidang <i>gaming</i> (permainan), dan teknologi hasil inovasi/kreasi baru. GSL dihadiri oleh sekitar 75.000 pengunjung setiap tahun dengan 	<p>KBRI London c.q. Atase Perdagangan merencanakan berpartisipasi dalam pameran. Keikutsertaan melalui KBRI London dapat menghubungi Atase Perdagangan KBRI London. CP: Ibu Rita Rosiana E: rosiana_62@yahoo.com trade.atdaglondon@gmail.com</p> <p>Informasi partisipasi langsung: +44(0)2072886735 atau mengisi formulir di:</p>

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA
				rata-rata nilai transaksi sebesar \$ 1.136. Selain pengunjung umum, terdapat pula pengunjung berstatus <i>buyer (trade)</i> untuk transaksi bisnis (B2B).	http://www.gadgetshowlive.net/contact-us/exhibitor-enquiry Informasi pameran: http://www.gadgetshowlive.net/
3	SWISS	Pameran Ekonomi Kreatif	Mei/Juni 2016 di Bern	Mempromosikan <i>high end</i> tekstil Indonesia di Globus untuk kebutuhan musim semi/panas Target Pengunjung : <i>Direct buyer</i>	KBRI Bern and Globus
4	CEKO	Karlovy Film Festival	1 - 9 Juli 2016 di Karlovy Vary	<ul style="list-style-type: none"> • Ajang Festival Film terbesar di Republik Ceko. • Tahun 2014, Indonesia ikut serta dalam category independen. • Tahun 2016, diharapkan dapat diikuti oleh sineas terbaik Indonesia. • Merupakan ajang promosi Indonesia terbaik di Karlovy Vary. • Dapat berperan dengan mendirikan booth Indonesia dan penampilan kesenian Indonesia. 	KBRI Praha Wahono Yulianto Sekretaris Pertama +420 727 831 499 wahono@indonesia.cz
5	SWISS	Pameran Ekonomi Kreatif	Oktober 2016 di Liechtenstein	Mempromosikan produk-produk keunggulan Indonesia di Liechtenstein maupun potensi ekonomi dan budaya Target : Masyarakat Liechtenstein	KBRI Bern, Instansi di Liechtenstein, dan Masyarakat Indonesia

NO	NEGARA	PAMERAN	WAKTU/TEMPAT PELAKSANAAN	INFORMASI PAMERAN	PENYELENGGARA
6	SWISS	Promosi Ekonomi Kreatif Pemda Riau	Oktober/November 2016 di Zurich/Jenewa,	Mempromosikan produk-produk keunggulan Indonesia di Swiss maupun potensi ekonomi dan budaya Riau Target Pengunjung : Direct Buyer/Importir/Asosiasi.	KBRI Bern dan Pemda Riau
7	SWISS	Pameran Ekonomi Kreatif	November/Desember 2016 di Zurich,	Mempromosikan produk-produk Indonesia pada toko swalayan di Zurich Target Pengunjung : <i>Direct buyer/ Distributor.</i>	KBRI Bern dan Manor/Coop/Migros